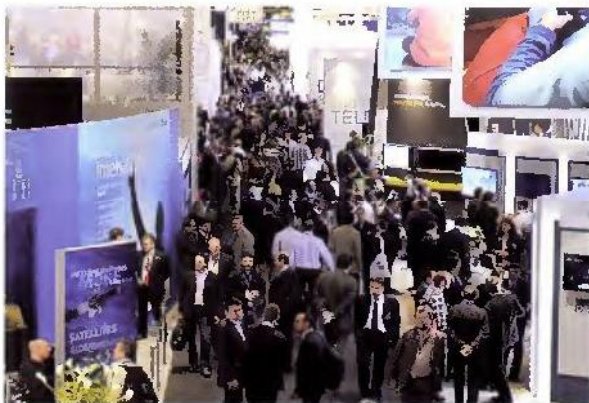




COMPÉTITIVITÉ D'UNE PME FRANÇAISE

Le Crédit Impôt booste les investissements d'Aston dans les innovations

Au salon IBC 2011 qui s'est tenu mi-septembre à Amsterdam, Aston a présenté en avant-première européenne une application pilote de télévision de rattrapage par satellite sur son récepteur Diva HD Premium Fransat dont il a adapté son logiciel, son ergonomie et son interface. Ainsi qu'une nouvelle génération de modules PCMCIA qui ont notamment l'avantage de posséder une interface USB avec fonctions PVR-Ready qui permettront l'enregistrement des programmes et les mises à jour firmware.



« On n'entend pas beaucoup la voix des PME. Lorsqu'il y a eu débat au moment des premières restrictions budgétaires sur le crédit impôt recherche, on entendait beaucoup les grandes entreprises qui expliquaient que c'était de l'argent distribué pour rien, alors que nous en touchions les premiers bénéficiaires en engageant un certain nombre d'investissements. Les fonds touchés grâce au crédit impôt recherche nous ont permis de

lancer des recrutements pour faire grossir l'équipe de R&D, qui passera de 8 à 11 ingénieurs dans les trois mois à venir, et pouvoir aller plus vite sur les développements en cours, anticiper et intégrer les bonnes technologies, à la bonne vitesse, pour être prêt au bon moment », explique-t-il.

Le service de catch-up TV

Le résultat de ses investissements s'est traduit à l'IBC d'Amsterdam par

L'année 2011 aura été riche en événements pour Aston comptant l'ouverture d'une ligne de production en France près de Strasbourg, (ce qui n'est pas un processus simple), avec des contraintes et des difficultés propres aux questions de productivité et de rentabilité. « Tout est quasiment sur les rails aujourd'hui, avec encore quelques petits points à régler », reconnaît son Directeur Général, Stéphane Nitenberg, ayant constaté que c'est un sujet qui irrite beaucoup d'acteurs parce que ce n'est pas singulier d'avoir une entreprise du secteur de l'EGP qui installe une production en France, de surcroît lorsque c'est une PME ». D'où sa participation à deux tables rondes, l'une en Juin, l'autre en septembre, qu'elle a suscité pour témoigner et expliquer de comment elle profite aujourd'hui du crédit d'impôt recherche (CIR) qui est une aide fiscale destinée à encourager les efforts des entreprises en matière R&D.

▲▲
Stéphane Nitenberg au Salon IBC 2011 où Aston a présenté, en avant-première européenne, une application pilote de télévision de rattrapage par satellite sur son récepteur Diva HD Premium Fransat.





plusieurs annonces montrant bien qu'Aston reste fidèle à sa « stratégie d'innovation numérique pour tous », sur ses deux axes. Tout d'abord le récepteur satellite où elle cherche à monter en gamme et apporter de nouveaux services utiles. Elle lancera à la fin du mois un récepteur satellite HD compatible 3D et double tuner dont Fransat profitera, avec un nouveau service qui existe déjà chez les fournisseurs d'accès internet : « Une application de catch-up TV par satellite, c'est-à-dire de télé-rattrapage, permettant de regarder toutes les émissions d'une chaîne au moment que l'on veut. Cela avec le concours d'un partenaire technologique, Quadrille qui développe un système de VOD compatible avec les contraintes de la diffusion hertzienne ou par satellite, Fransat et la chaîne Arte qui a la volonté de proposer ces services ». Le système est simple. Comme le service de téléchargement est impossible en hertzien ou par satellite, étant donné qu'il n'y a pas assez de place contrairement à l'ADSL, la "push VOD" est utilisée : les contenus de TV de rattrapage d'une chaîne sont en quelque sorte pré-téléchargés sur le disque dur de l'utilisateur, dans son terminal, à un moment donné de la journée ou de la nuit sans qu'il ait de manipulation à faire pour cela, opération durant laquelle il ne peut cependant pas enregistrer un autre programme, mais continuer à regarder sa TV.

« Avec un disque dur de 500 Go, l'utilisateur pourra ainsi avoir 7 jours de programmes sur plusieurs chaînes de TV (3 à 5). Pour l'instant, c'est l'opérateur, donc Fransat, qui choisira les chaînes pour ce service, à commencer par Arte qui, pour cette opération pilote, compile l'offre de ses programmes des 7 derniers jours pour les rendre accessibles en VOD, représentant environ 80 heures de programmes enregistrés, soit 100 à 120 Go. L'accès à la mosaïque des programmes enregistrés se fait simplement grâce au menu spécifique "TV de rattrapage" offrant à l'utilisateur le choix des programmes pour la chaîne sélectionnée, comme pour la VOD », ajoute Stéphane Nitenberg en précisant que « l'enjeu pour Aston était de présenter un service de ce type là dans un mode non connecté et gratuit, et en s'appuyant sur les produits de la gamme existante, notamment le double tuner dénommé le Xena HD Twin qui a toutes les caractéristiques requises pour proposer ses services ». Il vise ainsi tous ces foyers qui habitent dans des zones où ils ne peuvent pas bénéficier des services IP TV par ADSL, ni de la TNT hertzienne.

Nouveaux modules PCMCIA pour de nouvelles fonctionnalités

Il s'agissait également pour cet acteur historique sur le marché des modules PCMCIA depuis une quinzaine

Bilan du Switch off pour ASTON

Pour Aston, le basculement de la France dans le tout numérique est positif. « On avait sous-estimé la nécessité du satellite car on parlait d'un marché qui ne se limiterait qu'à un million de foyers, alors qu'on en est déjà à plus de 4,5 millions équipés pour recevoir la TNT. Un marché sur lequel nous nous sommes positionnés sur le segment de la Haute Définition, nous valant d'être leader sur la partie HD pour Fransat, et de compter parmi les cinq premiers fournisseurs pour TNTSAT. Le Switch off nous a donné l'occasion de revenir assez fortement sur le marché et de remonter notre capacité d'innovation et de dynamisme à nos partenaires et à nos distributeurs alors que nous étions dans une position plus en retrait, en tout cas sur le marché français », explique Stéphane Nitenberg qui reste très dubitatif par rapport au DVB-T2 qui a fait l'objet d'un rapport (Boyon). « Il faut faire attention aux changements permanents de normes. Le marché de la TV n'est pas celui de l'informatique. On n'en est pas au stade où l'on peut faire comprendre aux consommateurs que tous les deux ans, il faut qu'il change son équipement, même en étant motivé par les besoins de libérer de la place sur la bande V pour les services de la 4G. Sur le satellite, les choses ont été bien anticipées (les produits HD sont en DVB-S2, pas en DVB-S) et même s'il est plus cher, le sat donne une plus grande pérennité d'utilisation aux consommateurs ».

d'années, de présenter sa nouvelle génération de modules CAM (Conditional Access Module) dont la commercialisation est prévue en 2012. Il s'agit en quelque sorte d'un décodeur en module réduit avec lecteur de carte pour l'accès aux chaînes à péage, pouvant s'intégrer dans un décodeur comme c'est le cas pour Fransat, ou s'insérer dans les téléviseurs. Pour Aston, « ce marché est appelé à se développer car ce produit permet aux opérateurs d'imaginer des offres beaucoup plus accessibles économiquement aux consommateurs, avec la garantie d'un processus de sécurité beaucoup plus robuste qu'auparavant, notamment grâce au nouveau standard CI+ ». Une des autres grandes nouveautés de ces modules PCMCIA Aston, c'est le support USB avec fonction PVR-ready pour l'enregistrement des programmes sur disque dur, et permettra les mises à jour de leur firmware. Aux modules destinés aux équipements grand public, s'ajoutent les modules dont les professionnels ont besoin pour décrypter des chaînes de manière groupées en tête de réseau, « qui ont l'avantage de capacités supérieures aux anciens modules Pro Aston et certains produits concurrents. Les premières versions seront disponibles en Viaccess, mais nous aurons d'autres contrôles d'accès pour aller sur d'autres marchés à l'export » annonce Stéphane Nitenberg. ■

A propos d'ASTON

Fondée en 1988, Aston, PME française, se positionne comme un véritable industriel dans le monde de la télévision numérique. L'entreprise conçoit, développe et commercialise des récepteurs numériques satellites HD ainsi qu'une large gamme de modules, compatible à la plupart des contrôles d'accès du marché. L'innovation et la technologie ont toujours été au centre de la stratégie de l'entreprise.

