

## ASTON installe une partie de sa production en France

*La PME française et industriel de référence sur le marché de la télévision par satellite, fait le choix d'installer une partie de sa production en Alsace, pour gagner en réactivité, proximité et compétitivité sur le marché français.*

**Bagnolet, le 10 mars 2011** – Le passage à la télévision tout numérique que nous vivons actuellement a une forte incidence sur le marché de la télévision, notamment de la télévision pas satellite. De vraies problématiques se posent aujourd'hui aux fabricants et aux industriels pour éviter au consommateur "l'écran noir" à la date d'extinction du signal analogique : répondre à une demande accrue et assurer la disponibilité des produits à un prix compétitif. Dans ce contexte, la société française Aston, a fait le pari de capitaliser sur les capacités industrielles et d'innovation disponibles en France pour renforcer ses parts de marché. En effet, afin d'optimiser la disponibilité des produits et gagner en compétitivité, l'entreprise a fait le choix d'installer une partie de son activité industrielle en Alsace...choix qui porte ses fruits !

### De nouveaux challenges sur un marché à forte croissance

Aston, fabricant de récepteurs pour la télévision par satellite, a toujours conçu et fabriqué ses produits avec ses propres moyens de production depuis sa création : les équipes R&D travaillent sur la conception et le design des produits dans le laboratoire de développement à Bagnolet; les produits, une fois validés, sont ensuite entièrement fabriqués et assemblés par sa propre usine en Corée du Sud. Cette organisation apporte ainsi à Aston souplesse et maîtrise des procédures de fabrication et de tests, gages de la qualité et de la fiabilité de ses produits.

Avec le développement de la télévision numérique en France, la demande des consommateurs a fortement augmenté. Aston a donc dû réfléchir à la mise en place d'une nouvelle organisation de production lui permettant d'être plus proche de ses clients pour fournir les produits plus rapidement. Par ailleurs, avec l'élargissement du marché et l'arrivée de nouveaux entrants, la société devait également gagner en compétitivité pour continuer à accroître ses parts de marché.

Pour répondre à ces nouveaux challenges, Aston a choisi d'utiliser les compétences industrielles disponibles en France et d'installer ainsi une partie de sa production en Alsace. Cette nouvelle organisation lui permet d'être plus réactive, en disposant immédiatement des produits fabriqués sur ce site de production, en limitant les coûts et délais liés entre autres à l'acheminement et au transport.

### Du « Made In France » pour garantir réactivité, proximité et compétitivité

Le choix de cette nouvelle organisation s'est fait avec une forte contrainte que la société s'est imposée à elle-même: continuer à maîtriser la conception des produits ainsi que les process de fabrication et qualité.

Aston a donc monté un partenariat stratégique avec la société Asteel Flash, basée à Duttlenheim (20 km de Strasbourg) afin de répondre à cette contrainte. En effet, dans le cadre de ce partenariat, Asteel Flash met à disposition l'outil de production ainsi que sa valeur ajoutée dans le management des équipes. De son côté, Aston apporte son expérience de l'électronique grand public ainsi que sa compétence en matière de fabrication et d'assurance qualité. Ainsi, toutes les équipes travaillent avec les mêmes exigences de qualité car Aston garde la maîtrise complète des procédés de fabrication. Par ailleurs, la complémentarité des deux acteurs, permet de jouer favorablement sur l'optimisation des prix d'achat des composants, le partage des compétences et la recherche commune d'amélioration des process.

Ce dispositif a dynamisé la production :

- ✓ 20 emplois directs dédiés sur le site de Duttlenheim
- ✓ 40 000 à 50 000 unités produites par an dédiées au marché français
- ✓ Un coût de revient amélioré de 7% sur la partie production, favorisant de manière significative la compétitivité des récepteurs Aston
- ✓ Amélioration de 15% sur le positionnement du prix du SIMBA HD TNTSAT et lancement de deux nouvelles références pour l'offre FRANSAT à des conditions plus accessibles pour les consommateurs
- ✓ 50% des produits Aston vendus en France sont fabriqués sur le territoire national.

#### Asteel Flash – Site Est

- ✓ Domaine d'activité : industrie, domotique, sécurité, alarme, maison intelligente, produits de radio.
- ✓ Activité générale : sous-traitance industrielle, production de cartes électroniques et assemblage de produits électroniques.
- ✓ CA du site: 20 millions d'euros
- ✓ Effectif du site: 130 personnes, dont 100 personnes en production.
- ✓ Certification: ISO 9001, ISO TS 16949  
Objectif: obtenir la certification ISO 14001 Environnement en 2011.

<http://www.asteelflash.com>

« Avec ce choix d'installer une partie de notre production en France, nous nous inscrivons dans une volonté de coller au plus près de la réalité de nos marchés. Produire en France et être compétitif, c'est possible et nous le prouvons ! » souligne Stéphane Nitenberg, directeur général d'Aston.

### **Les ambitions de développement d'Aston**

ASTON accompagne avec succès le passage au tout numérique en France, qui s'achèvera en novembre 2011. La TNT concerne également les pays d'Europe qu'Aston ambitionne de conquérir (Europe de l'Est, Scandinavie, Europe du Sud). Grâce à son savoir-faire industriel et à la mise en place de nouvelles lignes de production à Duttlenheim, Aston s'appuiera sur une véritable plateforme stratégique pour répondre, avec réactivité et compétitivité, à la demande de ces nouveaux marchés.

#### Aston

- ✓ Date de création : 1988
- ✓ Effectif : près de **100** collaborateurs
- ✓ Chiffre d'affaires 2010 : **15 M€ de CA consolidé**, soit une progression de 60% par rapport à 2009.
- ✓ Plus de **120 000 produits** vendus en **2010**, soit + **65 000** produits vendus par rapport à **2009** !
- ✓ **R&D : près de 13% du CA**
- ✓ **2 centres** de production (France et Corée)
- ✓ Un double circuit de distribution : grande Distribution et distribution Spécialisée.
- ✓ **12 plateformes** issues de la Distribution Professionnelle (revendeurs et installateurs).
- ✓ **Une présence de référence dans la distribution spécialisée: Boulanger, Darty, Gitem, Leroy Merlin.**

<http://www.aston-france.com>

**Pour toute demande d'information complémentaire, merci de contacter le service de presse :**

Ronel Faustino - Consultante RP : [r.faustino@open2europe.com](mailto:r.faustino@open2europe.com) / 01 55 02 14 63

Déborah Laskart - Consultante RP : [d.laskart@open2europe.com](mailto:d.laskart@open2europe.com) / 01 55 02 15 12

**A propos d'ASTON - [www.aston-france.com](http://www.aston-france.com)**

Présent depuis près de 20 ans sur le marché international de la TV numérique, ASTON conçoit, développe et fabrique des récepteurs pour la télévision par satellite et la TNT. La société maîtrise, en véritable industriel, la totalité de la chaîne de production, de la création des produits à leur commercialisation. ASTON dispose d'un véritable capital d'image concernant la qualité de ses produits. L'entreprise imagine et crée des produits alliant créativité, performance et élégance, clés de sa réussite.