



DOSSIER DE PRESSE

Service de presse : [Open2Europe](#)

Ronel Faustino
Consultante RP
01 55 02 14 63

r.faustino@open2europe.com

Alissia Routier
Consultante RP
01 55 02 15 26

a.routier@open2europe.com



- I. ASTON, une caution technologique dans le monde de la réception numérique**

- II. L'ère de la convergence numérique et du multimédia**

- III. Le marché de la télévision payante en Europe**

- IV. Le module PCMCIA, contrôle d'accès, interface commune : décryptage du marché**

- V. La gamme de produits ASTON**

- VI. L'excellence par l'innovation technologique**

- VII. Les hommes et les femmes d'ASTON**

I. **ASTON, une caution technologique dans le monde de la réception de la télévision numérique**

Créée en 1988, ASTON est une **PME française** qui conçoit, fabrique et commercialise des récepteurs pour la télévision numérique. L'histoire de l'entreprise est étroitement liée au développement de la télévision par satellite. Pionnier sur ce marché, ASTON investit dès la fin des années 80 dans une usine américaine fabriquant des paraboles : la société propose alors ses produits dans le monde entier.

Très rapidement, et avec le déploiement des bouquets satellitaires payants, ASTON développe dans les années 90 une gamme complète de récepteurs satellite analogiques, puis numériques. La société se dote alors de son propre outil de production. Elle lance également une gamme complète de modules PCMCIA, intégrant les plus grands systèmes de cryptage du marché. Ces différents produits se distinguent alors par leur fiabilité et les nombreuses innovations qu'ils intègrent, devenues au fil des années, synonymes de la griffe ASTON.

Acteur singulier sur un marché en évolution permanente, ASTON maîtrise en **véritable industriel** la totalité de la chaîne de production, de la création de ses produits à leur commercialisation. Cette politique permet aujourd'hui à la société de s'allier aux grands partenaires stratégiques du secteur afin de proposer de nouveaux produits répondant aux usages de la télévision de demain : produits labellisés par les opérateurs, 3D, VOD, TV connectée.

La stratégie d'ASTON

La stratégie du groupe s'articule autour de 4 axes majeurs :

1. L'excellence par l'innovation technologique :

A l'écoute du marché, ASTON propose des solutions adaptées aux attentes des consommateurs sur les nouveaux usages de la TV et intègre naturellement les dernières technologies dans tous ses produits. PME française, ASTON réalise des investissements dans la R&D dignes d'un véritable industriel. En effet, 20% du chiffre d'affaires est consacré à la recherche et à l'innovation. La société se positionne ainsi pour accompagner l'inéluctable montée en puissance de la télévision Haute Définition (avec les décodeurs satellites HD) et pour développer de nouvelles plates-formes permettant de s'adapter aux nouvelles technologies : 3D, VOD, TV connectée, etc.

2. Une stratégie d'alliances :

Face à la complexité croissante de la télévision numérique, la coordination entre plusieurs compétences est devenue indispensable pour proposer les produits les plus aboutis et en adéquation avec les besoins du marché.

ASTON cherche donc à s'entourer des partenaires les plus novateurs pour se maintenir à la pointe de la technologie. Cette stratégie d'alliances, pérenne dans le temps, se construit à différents niveaux : avec des fournisseurs de composants (ST Microelectronics, Fujitsu,

RENESAS/NEC), des opérateurs de programmes (Canal +, BIS, Fransat), des opérateurs de satellite (Eutelsat, Astra), des opérateurs de contrôle d'accès (VIACCESS pour le marché français) ou encore des éditeurs de contenus (France Télévision, TF1).

3. Une exigence de **qualité** sans compromis :

Ergonomiques, les produits ASTON sont simples d'utilisation. En effet, ASTON ambitionne d'apporter le meilleur confort d'utilisation aux utilisateurs et de rendre ainsi les technologies les plus sophistiquées accessibles au plus grand nombre: auto installation des produits en moins d'une minute, menus contextuels, touche Smart Key®.

Le design est également un axe de différenciation fort pour ASTON. Ses produits se caractérisent par un design singulier et élégant : façades miroir, harmonies de matière, formes arrondies, coloris noir laqué, afficheur LCD... Cette esthétique est combinée à une exigence de qualité afin de faire bénéficier les utilisateurs du meilleur de la technologie.

4. **De la grande série jusqu'aux solutions professionnelles sur mesure :**

La société décline une stratégie de partenariats afin de conquérir de nouveaux marchés en France et à l'Export. Souple et réactive, la société sait s'adapter et répondre à tous les défis dans les meilleurs délais ! Elle développe des solutions sur mesure, que ce soit pour des marchés professionnels ou grand public. Elle a su également démontrer sa capacité à déployer des grandes séries sur le marché. En maîtrisant la globalité de la chaîne de production, de la création à la commercialisation, elle garantit ainsi le respect de ses engagements.

Performance et succès d'un challenger

La société doit sa réussite à son innovation technologique, à la performance de ses produits et au dynamisme de ses offres. En effet, ASTON a toujours su concevoir de nouvelles références innovantes qui lui ont permis d'aligner une multitude de succès, notamment ces dernières années :

- En 2007, ASTON devient le **premier fabricant labellisé VIACCESS 3.0** lui permettant de proposer aux réseaux de distribution un produit compatible HD pour les contenus sécurisés.
- En mai 2009, ASTON lance le SIMBA HD TNTSAT en 4 mois et crée la surprise en obtenant la **labellisation TNTSAT du 1^{er} coup !**
- En juin 2009, la société lance le SIMBA HD FRANSAT, le **1^{er} récepteur satellite HD, compatible avec l'offre FRANSAT !**
- En avril 2010, ASTON obtient la labellisation Canal Ready. ASTON est alors **le seul industriel à maintenir sa propre stratégie de marques sur l'ensemble de ses gammes** (CANAL READY, FRANSAT, TNTSAT).
- En mai 2010, ASTON est le premier et le seul à proposer des produits avec une **compatibilité 3D totale**, intégrant la compatibilité 3D de l'interface graphique.

- A l'occasion de la Coupe du Monde de football en juin 2010, dans le cadre d'un accord avec ses partenaires, ASTON est le **seul fabricant** à proposer sur son marché des récepteurs permettant la réception sans abonnement des matchs de la Coupe du Monde diffusés par TF1 en 3D par satellite. ASTON est par ailleurs **le seul sur son segment à avoir la possibilité d'apposer le logo « Coupe du Monde – FIFA 2010 » sur ses produits en distribution.**

Tous ces succès ne sont pas les premiers. En effet, parmi ses produits phares, le récepteur SIMBA 202 s'est vendu à plus de **2 500 000 d'exemplaires** à travers le monde ! Lancé en 1999 et commercialisé jusqu'en 2009, ce produit a fortement contribué à la notoriété de la société. Véritable illustration du savoir-faire technologique du groupe, les modules PCMICIA se sont vendus à près de 2 000 000 d'exemplaires dans le monde entier !

II. L'ère de la convergence numérique et du multimédia

La mutation du paysage audiovisuel européen

C'est à une nouvelle révolution du paysage audiovisuel européen à laquelle nous assistons aujourd'hui. Deux grands changements ont actuellement un impact important à la fois sur les contenus proposés, et sur les nouveaux équipements qui se standardisent dans les foyers européens. Le premier est le passage au tout numérique, le second est l'avènement de la télévision HD. Ces deux changements modifient déjà fortement les usages de la télévision, permettant déjà de profiter d'une nouvelle ère télévisuelle: les télévisions connectées, dont l'essor est important en Europe, donnent à accès à un contenu enrichi et personnalisable pour le consommateur; par ailleurs, la consommation des contenus devient de plus en plus délinéarisée avec le déploiement des offres de VOD ou de télévision de rattrapage.

1. Le passage au tout numérique

Le passage au tout numérique en Europe a été impulsé par la Commission Européenne et le Parlement Européen dès 2003. Dans une communication publiée en septembre, la Commission détaillait les avantages du passage au Tout Numérique et exposait les orientations de la politique de l'Union Européenne. En mai 2005, la Commission publia une nouvelle communication sur l'accélération de la transition vers le Tout Numérique fixant la fin du processus de numérisation à fin 2012.

Sur le terrain, le lancement du passage au Tout Numérique a été acté par l'accord signé le 16 juin 2006 à Genève à l'issue de la Conférence Régionale des Télécommunications tenue par l'UIT. Cet accord fixait les règles du passage au tout numérique en Europe, en Afrique et au Moyen Orient d'ici à 2015. La conférence a décidé que le passage au tout numérique dans les pays de ces zones prendrait fin le 17/06/2017, sachant que certains états ont souhaité bénéficier d'un délai supplémentaire.

Ainsi depuis 2007, l'Europe a connu un fort développement du nombre de foyers équipés pour recevoir la Télévision Numérique Terrestre. Même si les taux de pénétration varient selon les calendriers de switch off que se sont imposés les Etats-Membres, **30% des foyers européens étaient équipés pour recevoir la télévision numérique terrestre en mars 2011¹**. Cela correspond à un doublement de parts de marché depuis 2007.

La TNT est ainsi aujourd'hui le premier moyen de recevoir la télévision numérique en Europe.

2. L'avènement de la HD

Le passage au tout numérique a ouvert la voie à la Télévision du Futur. Les capacités techniques des émetteurs numériques permettent d'optimiser les contraintes de diffusion; outre l'élargissement du nombre de chaînes, la télévision numérique améliore fortement la qualité des images et du son des programmes diffusés.

¹ Source: Eurobarometer – Juillet 2011

En termes de qualité, un nouveau standard se démocratise aujourd'hui : la Télévision en Haute Définition. Par une résolution d'image beaucoup plus fine (1080p au lieu de 720p pour la définition standard), et un son Dolby Digital, la Haute Définition invite le cinéma dans le salon.

Depuis 2006, les opérateurs européens ont commencé à diffuser des chaînes en HD, notamment sur le satellite: Première en Allemagne, Sky en Angleterre ou Canal+ en France. Progressivement, l'ensemble des chaînes sont vouées à passer en HD, que ce soit pour les offres gratuites ou pour les offres payantes. **La standardisation de la HD a eu un impact important sur le parc de téléviseur déployé.** L'avènement de la HD conduit les fabricants de téléviseurs à une course extrême à l'innovation en termes de taille et de finesse d'écrans. A titre de comparaison, il y a 5 ans, un écran de 81 cm (correspondant à 32 pouces) était considéré comme un écran de grande taille; aujourd'hui, un tel écran est relayé en téléviseur secondaire pour la chambre, la taille standard pour les écrans de salon se situant entre 37 et 42 pouces!

3. Les nouveaux usages de consommation

Le passage au numérique, la standardisation de la norme "HD" et la numérisation croissante des foyers (connexion Internet, équipements connectés) ouvrent le marché à une multitude de nouveaux contenus et usages. Sur le marché de l'électronique grand public, les attentes des consommateurs évoluent : désormais, pour être massivement adopté, un produit dit de technologie doit permettre un accès instantané et facile à des contenus précis, online ou off line, publics ou privés. La convergence numérique prend tout son sens.

La télévision suit cette tendance et s'adapte aux différents besoins des téléspectateurs. De nouvelles fonctionnalités sont ainsi proposées directement dans les nouveaux téléviseurs : connectivité Internet, VOD, télévision de rattrapage, 3D. Même si ces innovations auront tendance à se démocratiser rapidement, le renouvellement du parc installé se fera progressivement. En effet, les foyers ayant investi il y a quelques années, voire quelques mois dans un nouvel écran, n'ont a priori d'autre choix que d'acquiescer un nouveau téléviseur pour accéder à ces fonctionnalités. Malgré un taux de renouvellement de ces équipements à la hausse, de nombreux consommateurs attendront encore quelques années avant d'envisager un nouvel achat.

C'est précisément sur ce marché que les fabricants tels qu'ASTON ont un rôle majeur à jouer : en proposant de profiter directement de ces innovations à partir de leur récepteur, ils apportent une solution évolutive pour le parc installé, et plus économique qu'un renouvellement d'équipement.

Le récepteur numérique jouera donc une fois de plus le rôle d'un véritable add-on au téléviseur, permettant au consommateur de se maintenir à la pointe de la technologie pour un coût raisonnable!

III. Le marché de la télévision payante en Europe

L'avènement de la télévision numérique gratuite: un bouleversement pour la TV payante

Le déploiement des offres de Télévision Numérique Terrestre en Europe a fortement contribué à une redistribution des cartes pour les différents acteurs.

En effet, jusqu'à l'avènement de la TNT, les offres gratuites, qu'elles soient diffusées en hertzien, par satellite ou par le câble étaient généralement pauvres en contenu et de qualité moyenne. Entre les années 90 et 2000, les offres dites "Premium" étaient des offres payantes, majoritairement diffusées par le satellite. Elles permettaient de recevoir des contenus enrichis sur le sport, le cinéma ou les documentaires, et ce en qualité numérique, voire en HD.

L'arrivée de la Télévision Numérique Terrestre gratuite bouleverse le marché. Tout d'abord, la TNT apporte la qualité d'image et de son en numérique. Ensuite, les offres ont tendance à s'étoffer en termes de contenus. En France par exemple, le consommateur accède désormais à 18 chaînes numériques dont 4 en HD avec la TNT, contre 6 chaînes nationales en analogique auparavant!

Par ailleurs, des offres gratuites, alternatives à la TNT se développent également pour permettre aux foyers situés en zone blanche de recevoir gratuitement les chaînes de la TNT par le satellite. En France, deux offres se partagent ce marché: FRANSAT et TNTSAT.

Une forte tendance à la concentration des acteurs

Face à ce développement, on assiste à la même tendance sur tous les marchés en Europe: la concentration. Et ce, quelque soit le mode de réception.

Ainsi, pour le satellite, qui reste le premier moyen de réception des offres payantes en Europe, sur plusieurs pays, on ne compte qu'une seule plateforme satellitaire opérationnelle dominante : Premiere en Allemagne, Sky au Royaume-Uni, Canal+ en France ou Mediaset en Italie.

Idem sur le câble, qui connaît un très fort rapprochement des différents acteurs en Europe.

Seul l'IPTV semble maintenir un environnement concurrentiel ouvert; son importance est toutefois à relativiser par son taux de pénétration en Europe: 4% des foyers européens recevaient la télévision par Internet dans le cadre d'un abonnement Triple Play en Mars 2011². Ce segment de marché devrait avoir tendance à fortement augmenter d'ici 2015, avec le développement partout en Europe d'offres packagées, à l'image du marché français, leader dans ce domaine.

Des nouveaux modèles de distribution

Le développement des offres de télévision numérique gratuite a eu un impact immédiat sur la structure des offres proposées en magasin. En effet, jusqu'à il y a encore deux ans, les opérateurs de TV payante favorisaient largement le modèle de location de leur décodeur lors de la souscription d'un abonnement à leurs bouquets. Les réseaux de distribution n'intervenaient au mieux que sur la gestion des nouveaux abonnements, sans réelle valeur ajoutée sur le choix du décodeur.

Au pire, ils étaient évincés par l'opérateur qui gérait la vente de ses abonnements en direct.

² Source: Eurobarometer – mars 2011

L'arrivée des offres de télévision numérique gratuite fait évoluer la donne. Désormais, dans plusieurs pays comme en France, en Espagne ou en Scandinavie, les opérateurs de TV payante ont une **politique de labellisation** des terminaux compatibles avec leurs offres, et ce quelque soit le type de réception: TNT ou Satellite. Charge ensuite aux fabricants et aux distributeurs de commercialiser et promouvoir leurs produits. Et cela semble porter ses fruits; il suffit d'aller en magasin pour se rendre compte de l'offre complète proposée à la vente par les fabricants: récepteur SD ou HD, récepteur simple tuner ou double tuner, boîte à zapper, récepteur PVR-Ready, etc.

Un nouveau rayon s'est ainsi créé dans les points de vente, répondant à une nouvelle demande.

IV- Le Module PCMCIA, contrôle d'accès, interface commune : décryptage du marché

Aujourd'hui, de plus en plus de contenus télévisuels sont cryptés, que ce soit par satellite, par TNT ou par ADSL, afin de garantir une protection des contenus la plus optimale et de limiter le piratage. Les systèmes de cryptage, également appelés contrôles d'accès, apportent divers avantages aux ayants-droits, notamment :

- ✓ **Une protection géographique de contenus gratuits** : par exemple, en France les opérateurs de TNT gratuite par satellite, TNTSAT et FRANSAT, doivent garantir aux ayants-droits que leurs contenus ne seront diffusés que sur le territoire français. Le satellite étant un moyen de diffusion et de réception universelle, les opérateurs ont donc crypté les contenus de ces offres de service. Les cartes permettant de décrypter ces contenus sont fournies avec les décodeurs aux seuls résidents nationaux.
- ✓ **Une protection économique des contenus payants** : pour s'assurer que seuls leurs abonnés accèdent à leur offre, les opérateurs de TV payante cryptent leur bouquet de programmes. Pour accéder aux bouquets, l'utilisateur doit être équipé d'une carte d'abonnement payante et d'un décodeur permettant de décrypter les programmes diffusés par le satellite.

Dans les deux cas, l'utilisateur dispose d'un récepteur intégrant directement le contrôle d'accès nécessaire: il lui suffit alors d'insérer sa carte d'abonnement dans le lecteur de carte de son récepteur pour accéder à ses programmes.

Une autre solution existe, tout aussi sécuritaire: **le récepteur avec interface commune**. Dès lors, le contrôle d'accès n'est pas intégré dans le récepteur, mais dans un équipement additionnel : **le module PCMCIA**.

Définition :

- ✓ Le module PCMCIA est un équipement électronique embarquant directement un contrôle d'accès et permettant ainsi de **décrypter des contenus cryptés**, indépendamment du type de récepteur.
- ✓ En pratique, l'utilisateur insère sa carte d'abonnement dans le module puis branche l'ensemble dans le "lecteur de module" de son récepteur, plus couramment appelé "interface commune". Longtemps réticents pour des raisons de sécurité, **les opérateurs favorisent désormais le déploiement d'offres basées sur cette technologie**. Ils s'appuient pour cela sur le fait que depuis 2006, les fabricants ont l'obligation d'intégrer au téléviseur un lecteur de carte PCMCIA. L'usage des modules PCMCIA avec le téléviseur va donc se démocratiser dans prochaines années.
- ✓ Produit Plug&Play, le module PCMCIA ne nécessite aucune connaissance technique : il se branche et se débranche simplement, sans avoir besoin d'éteindre ou de redémarrer le support de réception.

Avantages :

Le principal avantage du module PCMCIA réside dans l'apport d'une solution évolutive pour le consommateur à son équipement de réception de contenus cryptés. En effet, dans son utilisation au quotidien, le module PCMCIA s'apparente à un vrai décodeur, permettant d'apporter de nouveaux contenus cryptés, mais de manière complètement transparente pour l'utilisateur:

- ✓ Pas besoin de télécommande supplémentaire pour accéder au module: la télécommande de la télévision pilote les fonctionnalités du module;

- ✓ Pas de nouveaux menus spécifiques: l'accès aux nouveaux contenus se fait directement par les menus de l'équipement de réception (récepteur satellite, TNT ou téléviseur).

De plus, si le consommateur souhaite changer de bouquets payants, ou que son opérateur modifie son système de cryptage, il suffit d'acquérir le module intégrant le nouveau contrôle d'accès : **une solution plus économique** que de changer d'équipement!

Depuis quelques années, un nouveau standard se développe sur le marché permettant une protection accrue des contenus, particulièrement pour les contenus diffusés en Haute Définition: le standard CI+. En effet, outre le niveau de sécurité proposé lors du décryptage des contenus, un module compatible CI+ garantit la sécurisation des contenus lors de la transmission du signal décrypté vers le récepteur ou le téléviseur.

Par ailleurs, les nouvelles générations de modules PCMCIA peuvent intégrer de nouvelles fonctions permettant d'upgrader un téléviseur: fonction Enregistrement ou TimeShift par exemple. Dans ce domaine, Aston propose une innovation exclusive sur le marché en permettant d'associer ces fonctionnalités d'upgrade de téléviseur à des capacités de décryptage.

L'ensemble de ces évolutions sécuritaires et fonctionnelles apporte aujourd'hui de nouveaux leviers de croissance pour les opérateurs pour la promotion et la vente de leurs bouquets. Le module PCMCIA tend ainsi à devenir un vrai "mini-récepteur".

Depuis près de 15 ans, ASTON a été pionnier sur ce marché et dispose d'un vrai savoir-faire et d'une avance technologique reconnus par les professionnels du secteur. La nouvelle génération de modules qu'ASTON lancera d'ici la fin de l'année 2011 apportera de véritables innovations sur le marché, fournissant une vraie valeur ajoutée pour les opérateurs et pour le consommateur.

V. La gamme de produits Aston

La gamme de produits développée par ASTON s'inscrit dans l'ère du Tout Numérique et de la télévision connectée. Présent sur le marché depuis les débuts de la Télévision Numérique, ASTON a su accompagner les évolutions des technologies et des besoins des consommateurs, et développer les compétences nécessaires aux adaptations inhérentes à ces évolutions: maîtrise des contrôles d'accès assurant une meilleure sécurisation des contenus en HD, partenariat avec les opérateurs dans les politiques de labellisation, partenariats technologiques face à des besoins de plus en plus complexes, intégration dès leur lancement grand public, de nouvelles technologies, comme la 3D.

Les produits proposés par ASTON reflètent aujourd'hui cette dynamique: gamme complète de récepteurs satellite numériques HD, solution de convergence numérique, offre grand public et professionnelle de modules de décryptage PCMCIA intégrant les plus grands contrôles d'accès du marché.

L'ensemble de ces différents produits se distinguent par leur **fiabilité** et les nombreuses **innovations** qu'ils intègrent.

Les récepteurs satellite numériques

Afin que tous les français, où qu'ils habitent, puissent bénéficier des chaînes gratuites de la TNT, l'Etat français a favorisé l'émergence d'offres gratuites par satellite permettant de recevoir ces chaînes dans les zones non couvertes par le réseau hertzien. Plusieurs offres existent pour le marché. Depuis sa création, ASTON s'adapte aux évolutions constantes de ce marché pour proposer des solutions innovantes et accessibles dédiées aux marchés français et francophones. Dès 2008, que ce soit pour ses offres gratuites ou payantes, ASTON a développé une stratégie de partenariat avec les opérateurs pour commercialiser des produits labellisés. Cette stratégie est également déployée à l'international.

Ainsi, les récepteurs ASTON bénéficient d'un positionnement haut-de-gamme avec des technologies de pointe : Haute Définition, design, ergonomie, spécification poussée et labellisation.

Récepteurs TNT par satellite – OFFRE GRATUITE

La gamme FRANSAT

Partenaire historique de FRANSAT, ASTON® est aujourd'hui le seul fabricant à proposer un véritable choix aux consommateurs avec une gamme complète de récepteurs HD labellisés, innovants et performants : Diva HD Easy, Diva HD Premium et XENA HD TWIN.

- **Diva HD EASY FRANSAT**

Outre les 19 chaînes de la TNT et les 24 offres régionales de France 3, toutes disponibles en définition standard, DIVA® HD Easy permet de recevoir gratuitement les 4 chaînes de la TNT HD : TF1 HD, France 2 HD, Arte HD, M6 HD et les chaînes locales spécifiquement disponibles via l'offre FRANSAT.

L'expérience 3D !

Le récepteur DIVA® HD Easy permet de recevoir sur un écran TV 3D tous les programmes satellites diffusés en 3D. Grâce à une évolution technologique mise au point par ASTON®, les menus du récepteur DIVA® HD Easy basculent en Mode 3D par un simple appui sur la touche FORMAT de la télécommande en assurant ainsi une navigation simple et agréable dans l'interface. L'utilisation du récepteur reste donc optimale : les menus sont parfaitement lisibles et toutes les fonctions utiles au quotidien restent accessibles. ASTON® est aujourd'hui le seul fabricant à proposer une fonction 3D Ready aboutie.

Un récepteur double lecteur de cartes et multi-satellites

Polyvalent, le récepteur DIVA® HD Easy offre la possibilité d'insérer, en plus de la carte FRANSAT gratuite et sans limite de durée, une carte d'abonnement au bouquet satellite payant de son choix. Le récepteur DIVA® HD Easy donne également accès aux chaînes et radios disponibles en clair sur le(s) satellite(s) pointés par la parabole.

Des fonctionnalités bien pensées pour une utilisation simplifiée

Tout est mis en œuvre pour faciliter l'utilisation du récepteur DIVA® HD Easy. La touche SMART Key®, développée par ASTON, fonctionne à la manière du bouton « clic droit » d'une souris pour donner un accès rapide et intuitif aux menus et fonctions les plus utilisées.

Le connecteur USB présent au dos du récepteur permet d'effectuer les mises à jour logicielles en toute simplicité.

Un design élégant

Finitions en noir laqué, bords arrondis, soulignées par un jonc chromé, afficheur LCD : DIVA® HD Easy se caractérise par une esthétique discrète et élégante qui s'intègre parfaitement aux ensembles TV HI FI actuels.

Un récepteur Plug & Play

La détection et le paramétrage des équipements reliés au DIVA® HD Easy se fait de manière automatique dès le branchement. Par ailleurs, les chaînes de l'offre FRANSAT sont installées automatiquement.

- **Diva HD PREMIUM FRANSAT**

Le Diva HD Premium présente les mêmes fonctionnalités que le Diva HD Easy avec ces 2 fonctions supplémentaires qui répondent aux évolutions des usages du consommateur :

Une fonction magnétoscope numérique



DIVA® HD Premium est doté d'un port USB en face avant. Il suffit d'y connecter un disque dur externe pour profiter d'une fonction enregistrement avancée : enregistrement des programmes en SD,

HD et 3D, possibilité de programmer jusqu'à 8 enregistrements et fonction Direct Différé. Cette dernière, accessible simplement via la touche « Lecture/Pause » de la télécommande, permet de contrôler le direct en mettant en pause le programme regardé

Lecture des photos **NEW !**

DIVA® HD Premium peut lire les photos et les fichiers JPG stockés sur le disque dur externe qui lui est connecté. Il offre ainsi la possibilité de les visionner sur grand écran afin de les apprécier pleinement et de partager ses meilleurs souvenirs en famille ou entre amis !

DIVA® HD Easy

- Récepteur HD, 3D Ready
- Double lecteur de carte



DIVA® HD PREMIUM

- Récepteur HD, 3D Ready
- Double lecteur de carte
- Fonction enregistrement en SD, HD et 3D
- Lecture des photos et fichiers au format JPG



• **XENA HD TWIN** NEW !

A l'automne 2011, Aston lance son nouveau produit: XENA HD TWIN. Concentré de technologies haut de gamme, XENA HD TWIN offre des prestations innovantes et exclusives notamment le **Double Tuner**.

Récepteur satellite HD et 3D Ready

XENA HD TWIN offre une qualité de d'image et de son exceptionnelle grâce à la HD et permet de recevoir les programmes diffusés en 3D.

Récepteur Double Tuner NEW !

Cette fonction exclusive du XENA HD TWIN permet d'enregistrer le programme de son choix et d'en regarder un autre simultanément. Sur un simple tuner, il est possible d'enregistrer une chaîne et d'en regarder une autre mais les chaînes doivent être sur le même transpondeur. Avec un double tuner, cette limitation n'existe plus.

Fonction enregistrement via USB

Avec cette fonction, enregistrer des programmes en HD et en 3D tout en contrôlant le direct se fait en toute simplicité via l'un ou l'autre des ports USB (2 ports USB disponibles).

Double lecteur de carte et multi-satellites

Cette fonctionnalité offre la possibilité de recevoir une multitude de programmes et d'accéder à d'autres bouquets satellites payants.

Double connexion HDMI Powered by Aston!

Première dans ce type d'équipement, XENA HD TWIN est équipé de 2 connecteurs HDMI, permettant d'étendre les possibilités de connexions HD des équipements de la maison autour de l'écran.

Lecture des photos

Le lecteur de photos permet de partager les photos et fichiers JPG du disque dur externe directement sur l'écran TV.

Simplicité d'utilisation

L'installation du récepteur s'effectue rapidement et facilement. La touche de raccourci SMART KEY permet une installation et navigation intuitives et rapides.

Evolutivité de la plateforme *Powered by Aston!*

Cette plateforme, d'abord lancée dans une version FRANSAT, est amenée à servir de base à d'autres applications avec d'autres opérateurs, en particulier à l'export.

Dotée d'un port Ethernet, il s'agit d'une plateforme évolutive qui permettra de bénéficier de solutions innovantes de réception multipostes dans la maison, d'accéder à des fonctionnalités de télévision connectée, ainsi qu'à de nouveaux services de télévision par satellite

La gamme TNTSAT

• SIMBA HD PREMIUM TNTSAT CANAL READY



Le SIMBA HD TNTSAT se place aujourd'hui dans le TOP 5 des terminaux HD sur l'offre de service TNTSAT. Ce succès s'explique, en grande partie, par l'introduction de fonctions premium dans le produit.

Pour asseoir cette image technologique, Aston a rebaptisé son terminal : **SIMBA HD Premium**. Lancé en janvier 2011, le récepteur a bénéficié d'un relooking complet : nouvelle identité visuelle, nouveau prix et nouveau packaging.

Les caractéristiques de SIMBA HD PREMIUM TNTSAT Canal Ready

- ✓ Terminal TNTSAT labellisé CANAL READY (CANAL+ et CANALSAT)*
- ✓ Images HD et son Dolby Digital Plus
- ✓ Enregistrement en HD et Direct différé (PVR Ready)
- ✓ Touche de raccourcis intuitive SMART KEY® *Powered by Aston!*
- ✓ Configuration automatique pour une installation simplifiée
- ✓ Afficheur LCD
- ✓ Design élégant

La gamme OUTRE-MER

Cette offre adaptée pour les DOM TOM répond aux normes retenues par France Télévisions et permet aux ultramarins de bénéficier de la TNT gratuite par satellite en Haute Définition.

• SIMBA HD OUTRE-MER



Le SIMBA HD OUTRE-MER a été le premier produit certifié dès Novembre 2010 par VIACCESS pour l'Outre-mer, et intégrant les spécifications techniques propres à France Télévisions.

ASTON propose la carte d'accès France Télévisions Outre-mer dans son pack. Ainsi, le SIMBA HD OUTRE-MER, déclinaison de la plate-forme SIMBA HD déjà existante et bénéficiant donc de la fonction enregistrement, représente l'unique moyen de recevoir gratuitement et sans abonnement la TNT par satellite proposée par France Télévisions tout en ayant la possibilité d'enregistrer les programmes reçus.

Les caractéristiques de SIMBA HD OUTRE-MER

- ✓ Terminal MPEG4, SD, HD-Viaccess 3.0
- ✓ Double lecteur de cartes
- ✓ Enregistrement de programmes
- ✓ Récepteur Plug & Play
- ✓ Touche de raccourcis intuitive SMART KEY® *Powered by Aston!*
- ✓ Configuration automatique pour une installation simplifiée
- ✓ Afficheur LCD

Récepteurs TNT par satellite – OFFRE PAYANTE

• SIMBA HD PREMIUM TNTSAT CANAL READY

Le SIMBA HD Premium TNTSAT Canal Ready, produit destiné à la réception par satellite des chaînes gratuites de la TNT diffusées sur le satellite ASTRA, permet également à son utilisateur de s'abonner aux offres payantes de CANAL+ / CANALSAT et d'insérer dans son appareil la carte d'abonnement dite « Carte Seule ».

Les caractéristiques de SIMBA HD PREMIUM TNTSAT Canal Ready

- ✓ Terminal TNTSAT labellisé CANAL READY (CANAL+ et CANALSAT)*
- ✓ Images HD et son Dolby Digital Plus
- ✓ Enregistrement en HD et Direct différé (PVR Ready)
- ✓ Touche de raccourcis intuitive SMART KEY® *Powered Aston!*
- ✓ Configuration automatique pour une installation simplifiée
- ✓ Afficheur LCD

La gamme BIS TELEVISION

Cette gamme de décodeurs Aston permet de recevoir la nouvelle offre BIS Télévisions en MPEG4 HD diffusée depuis mars 2011 sur le satellite Hotbird.

• DIVA HD EASY BIS TV

Le Diva HD EASY permet de profiter d'une multitude de chaînes et radios en haute définition du bouquet BIS TELEVISIONS.

Son double lecteur de carte à puce permet de recevoir d'autres bouquets satellite payants.

Grâce à la réception multi-satellites, des centaines de chaînes et radios en clair sont disponibles sur les satellites pointés par la parabole.

Ce récepteur est commercialisé en France et dans le monde.

Les caractéristiques de DIVA HD EASY BIS TV

- ✓ Terminal labellisé BIS TV
- ✓ Récepteur multi-bouquets, compatible Bis TV MPEG4 HD
- ✓ Récepteur Haute Définition et 3D Ready
- ✓ 2 lecteurs de carte à puce
- ✓ Enregistrement en HD et Direct différé (PVR Ready)
- ✓ Touche de raccourcis intuitive SMART KEY® *Powered Aston!*
- ✓ Configuration automatique pour une installation simplifiée
- ✓ Design élégant

• SIMBA HD PREMIUM BIS TV

Le **SIMBA HD Premium**, commercialisé à l'international (mais pas en France), permet d'accéder au bouquet BIS TELEVISION et de bénéficier de plus de 30 chaînes en qualité

numérique. A l'instar de de tous les récepteurs Aston, il offre les caractéristiques technologiques les plus abouties :

Les caractéristiques de SIMBA HD PREMIUM BIS TV

- ✓ Terminal TNTSAT labellisé CANAL READY (CANAL+ et CANALSAT)*
- ✓ Images HD et son Dolby Digital Plus
- ✓ Enregistrement en HD et Direct différé (PVR Ready)
- ✓ Touche de raccourcis intuitive SMART KEY *Powered Aston!*
- ✓ Configuration automatique pour une installation simplifiée
- ✓ Afficheur LCD

BEE-PLAYER, Multimédia TV Player : profiter des contenus multimédia sur toutes les TV de la maison !

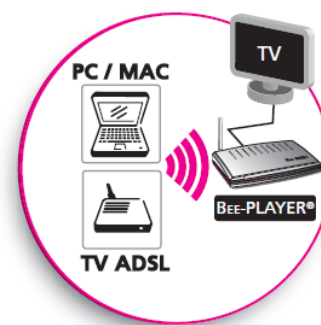
Avec la numérisation des foyers et le développement des offres ADSL qui apportent de nouvelles possibilités technologiques, les utilisateurs veulent profiter de tous leurs contenus partout dans la maison.



Pour répondre à ces nouveaux usages, dès 2007 Aston a développé sa plateforme **BEE-PLAYER**®. Ce player multimédia permet de profiter des contenus multimédia sur tous les téléviseurs de la maison en se connectant au réseau domestique, avec ou sans fil (Wi-Fi, Ethernet ou CPL). Surtout, BEE-PLAYER offre la possibilité de récupérer l'accès à des chaînes cryptées ou en clair (bouquet ADSL, bouquet satellite) et de les diffuser sur plusieurs téléviseurs de la maison, indépendamment les uns des autres.

BEE-PLAYER®, une offre innovante aux fonctionnalités exclusives qui offre la possibilité de :

- ✓ **Partager**, sur tous les téléviseurs de la maison, les contenus multimédia stockés sur PC et MAC (fichiers vidéo, audio, photos, CD, DVD, DivX...).
- ✓ Accéder à des **centaines** de Web TVs, Web Radios et Podcasts via le Portail Aston.
- ✓ Regarder les chaînes TV de bouquets gratuits de TV ADSL et de bouquets satellite **sur tous les téléviseurs de la maison**, indépendamment les uns des autres
- ✓ Soit jusqu'à 4 contenus multimédia différents simultanément ! (Chaînes TV, DVD, photos...)



Dès 2012, cette plate-forme sera déclinée dans une version HD et apportera des innovations marquantes en termes de fonctionnement, des fonctionnalités simplifiées pour une plus grande facilité d'usage et une ergonomie de l'interface inédite.

Les modules

Depuis plus de 15 ans, ASTON est pionnier sur ces produits et dispose d'une avance technologique. ASTON a développé une gamme complète de modules PCMCIA, compatibles avec les plus grands contrôles d'accès. **Ces modules sont mondialement reconnus et font référence sur le marché**, notamment par leur fiabilité et leur niveau de sécurité avancé.

Fin 2011, ASTON lance sa nouvelle génération de modules basée sur une solution exclusive co-développé en partenariat avec RENESAS Electronics (fusion de NEC Electronics et de RENESAS Technology), acteur-clé du marché des composants. Cette nouvelle génération avec chipset sécurisé apporte des innovations inédites sur le marché. **Outre une capacité de décryptage inégalée**, l'industriel propose une autre innovation majeure: par des développements exclusifs Aston, la nouvelle gamme de modules sera USB-Ready! Avec cette nouvelle génération, Aston met une nouvelle fois l'innovation et la performance au cœur de sa stratégie!

Enfin, cette nouvelle génération de modules, avec des menus disponibles en 10 langues (exclusivité ASTON), démontre la volonté d'ASTON de disposer d'une gamme de produit permettant la plus large ouverture possible sur les marchés export.

Un Module PCMCIA basé sur une solution exclusive

La nouvelle gamme de modules professionnels et grand public d'Aston est basée sur une technologie propre, développée en partenariat étroit avec Renesas Electronics (fusion de NEC Electronics et de RENESAS Technology), acteur-clé du marché des composants. Aston et Renesas Electronics ont ainsi engagé une coopération technique depuis plus de 24 mois permettant à leurs équipes de co-spécifier le processeur intégré dans les nouveaux modules. Cette solution bénéficie également de développements exclusifs Aston ayant conduit à l'intégration d'un mini-processeur pour encore accroître les capacités techniques des modules. L'ensemble de ces spécifications, complétées par un niveau de performance logiciel à la hauteur du savoir-faire du constructeur, apporte une réelle valeur ajoutée en termes de capacités et de fonctionnalités techniques.



Modules sécurisés, CI/CI+, compatibles Viaccess 4.1

La nouvelle génération de modules Aston intègrera un chipset sécurisé, garantissant ainsi la meilleure sécurisation des contenus possible à ce jour. Aston lancera ainsi d'ici fin 2011 les premiers modules professionnels sécurisés VIACCESS intégrant l'ACS 4.1 de l'opérateur de contrôle d'accès. Par ailleurs, une version grand public sera également disponible: Aston proposera ainsi le premier module grand public CI+ sécurisé Viaccess 4.1.

La gamme ayant vocation à intégrer les différents contrôles d'accès du marché, des versions professionnelles sécurisées et grand public CI+ compatibles Conax seront également commercialisées dans la foulée. D'autres déclinaisons avec d'autres opérateurs de contrôles d'accès sont en cours d'élaboration.

Des capacités de décryptage inédites

La solution exclusive co-développée par Aston et Renesas Electronics ajoutée au savoir-faire d'ASTON en matière de software permet à l'industriel de proposer un module avec des capacités de décryptage inégalées: ainsi, la nouvelle gamme de modules PCMCIA professionnels Aston décrypte jusqu'à 16 chaînes simultanément sur une même fréquence, soit le double de ce qui est proposé par le marché aujourd'hui ! Ces capacités concernent également le décryptage des composantes de flux ("Elementary Streams" ou PID): en fonction du contrôle d'accès, le module décrypte de 48 à 64 PID! Là encore, ces capacités sont sans équivalent sur le marché. Les opérateurs bénéficient ainsi d'une solution optimale quant aux capacités de décryptage en tête de réseaux, ce qui leur permet de minimiser fortement le coût de leur installation tout en préservant leur fiabilité.



En version grand public, la nouvelle génération de modules offre toujours la possibilité de décrypter deux chaînes simultanément (modules dits "Dual"). Elle apporte ainsi au consommateur un plus grand confort, lui permettant en particulier de regarder une chaîne tout en enregistrant une autre sur une même fréquence.

Innovation Exclusive Aston: des modules USB Ready!

Fidèle à sa stratégie d'innovation, Aston apporte une nouveauté majeure à sa gamme de modules, véritable révolution sur le marché du module PCMCIA: la connexion USB! En effet, la nouvelle

génération de modules Aston sera USB-Ready. Fruit d'un long travail de R&D des équipes Aston, cette fonctionnalité, aujourd'hui unique sur le marché, rend le module compatible avec un support de stockage USB. Le module offre ainsi une souplesse et un confort d'utilisation au quotidien en permettant la mise à jour par USB ou encore l'évolution du module PCMCIA par l'adjonction de fonctions PVR-Ready!

Sécurisation, capacités de décryptage inédites, fonction USB-Ready, disponibilité dès le lancement en version VIACCESS 4.1 et dans la foulée en version CONAX sécurisé : la nouvelle gamme de modules PCMCIA signée Aston démontre les ambitions du fabricant sur le marché international des modules PCMCIA !

VI. L'excellence par l'innovation technologique

Depuis sa création, ASTON place avec succès l'innovation technologique au cœur de sa stratégie. La société a toujours su identifier les nouvelles tendances et opportunités tout en s'adaptant à l'évolution de la demande. Même sur les marchés de l'électronique grand public, caractérisés par des mutations de plus en plus rapides, ASTON déploie une capacité d'adaptation extrême.

La R&D au service de l'innovation permanente

Le marché de la télévision est aujourd'hui en pleine mutation. L'avènement des offres Triple Play, le passage au Tout Numérique et la standardisation de la norme HD modifient considérablement les usages de la télévision.

Par une politique de R&D soutenue, ASTON est particulièrement attentif à proposer des produits en phase avec ces évolutions et en phase avec les attentes du consommateur de demain. Cette politique s'appuie sur les trois piliers suivants:

1. La mise en place de partenariats et d'alliances avec les acteurs-clés du marché sur les technologies d'avenir.
2. La création et le déploiement de fonctionnalités permettant au consommateur de profiter du meilleur de ces technologies.
3. Enfin, le développement de nouvelles interfaces apportant fluidité et simplicité d'utilisation pour permettre à tous un accès facilité aux technologies les plus pointues.

- **L'Expérience 3D**

La télévision 3D est incontestablement une des technologies phare du marché de demain. Tous les fabricants de télévision proposent des gammes complètes d'écrans 3D, avec différents niveaux de prix. Déjà très bien implantés sur les salons internationaux comme le CES Las Vegas ou l'IFA Berlin, les téléviseurs 3D envahissent petit à petit les rayons des magasins. La disponibilité d'écrans à des prix publics déjà inférieurs à 1 000 € TTC préfigure du **succès attendu** pour le déploiement de cette technologie qui réserve encore des avancées significatives dans les mois à venir.

En termes de consommation et d'usage, l'offre en 3D a été déployée au cinéma en quelques mois seulement. La prochaine étape logique du développement de cette technologie réside donc dans l'arrivée de **programmes en 3D à la télévision**. La Coupe du Monde de Football 2010 a déjà été l'occasion d'avant-premières de grande ampleur.

Par ailleurs, la diffusion de ces contenus nécessite la disponibilité d'une très large bande passante. **Sur ce dernier point, la diffusion par satellite, payante ou gratuite, apporte la solution idéale pour les opérateurs** : les programmes 3D peuvent ainsi être diffusés à très large échelle, avec des contraintes techniques réduites. La réception satellite joue donc ici un rôle majeur dans la démocratisation de cette technologie.

Depuis de nombreux mois, **ASTON s'est positionné sur cette technologie**, en travaillant en partenariat notamment avec Fransat, Eutelsat, TF1 et Canal+.

Fruit de cette étroite collaboration, le récepteur SIMBA HD FRANSAT 3D a été lancé dès le mois de juin 2010. ASTON a été le seul fabricant à proposer des récepteurs permettant la réception sans abonnement des matchs de la Coupe du Monde de football en 3D par satellite!

Le mode 3D développé par ASTON permet aux utilisateurs du récepteur SIMBA HD labellisé FRANSAT d'accéder aux programmes et films en 3D, dès lors que leur télévision est compatible. La fonction Enregistrement est également compatible avec le mode 3D : il est possible d'enregistrer son programme 3D sur un support d'enregistrement externe via la connexion USB, et de le visualiser à

loisir, sans limite de temps! Mais SIMBA HD ne s'arrête pas là! L'interface du récepteur a été entièrement retravaillée pour la rendre compatible avec les écrans 3D. Une simple activation du mode 3D par la télécommande, et tous les menus deviennent alors compatibles 3D et assurent une navigation agréable dans l'interface. **ASTON a pu démontrer une nouvelle fois son sens de l'innovation** et sa volonté de rendre les dernières avancées technologiques accessibles à tous.

- **La télévision connectée, la VOD et la télévision de rattrapage**

La télévision connectée représente un **autre levier important du développement du marché** dans les prochaines années. Cette technologie permet d'accéder directement sur le téléviseur à de nombreux contenus d'informations personnalisés online: météo, info trafic, économie, finance, musique, cinéma. Ces informations se matérialisent par des icônes apparaissant en bas de l'écran.

Pour proposer ce service, de nouveaux partenariats voient ainsi le jour entre les fabricants de téléviseurs, les éditeurs de contenus et les diffuseurs pour proposer des services interactifs au consommateur: jeux participatifs, programmes à la demande, télévision de rattrapage. D'ici fin 2010, près de 90% des téléviseurs proposés à la vente par les fabricants seront des produits connectés! Le déploiement massif de l'Internet ainsi que l'arrivée des téléviseurs connectés vont contribuer au développement de deux nouveaux usages, de plus en plus répandus chez les abonnés aux offres TV des opérateurs Internet : **la Vidéo à la Demande (VOD) et la Télévision de Rattrapage (CATCH UP)**.

La Vidéo à la Demande permet à l'utilisateur d'accéder à des **contenus premium**, films ou séries, avant qu'ils ne soient diffusés à la télévision. Ce service est généralement payant, mais l'utilisateur ne paie que pour le programme qu'il souhaite regarder. La Vidéo à la Demande est aujourd'hui un marché en plein essor et la télévision joue un rôle prépondérant dans son déploiement: selon le baromètre NSA – Gfk 2010, le marché devrait atteindre plus de 150 millions d'Euros en 2010, 95% des transactions se faisant pour une diffusion sur la télévision³!

La télévision de rattrapage quant à elle est un service généralement gratuit proposé par les chaînes de télévision permettant de voir ou de revoir des programmes après leur diffusion à l'écran. De plus en plus de chaînes proposent aujourd'hui ce service qui profite également de la dynamique de la VOD. A titre d'exemple, en France, **TF1 annonçait avoir diffusé plus de 92 millions de vidéos en catch up TV** sur le mois de Juillet 2010⁴!

Pour connaître un déploiement de masse sur l'ensemble des services connectés, les opérateurs vont devoir trouver des solutions complémentaires à l'Internet. En effet, seule la couverture d'un maximum de foyers permettra un accès élargi aux services connectés. Dans ce contexte, **le satellite se positionne comme un complément indispensable aux offres en place**.

Ainsi commencent à apparaître des récepteurs dits hybrides, couplant la réception satellite à une connexion Internet.

ASTON travaille déjà en étroite collaboration avec les opérateurs et les éditeurs de contenus au développement d'une nouvelle plateforme alliant technologie connectée et facilité d'usage. ASTON a ainsi développé en partenariat avec la société Quadrille une plateforme opérationnelle de Push VOD. Cette plateforme présente l'avantage d'être ouverte à l'ensemble des formats existants, quelque soit le catalogue de l'opérateur. Elle est par ailleurs entièrement personnalisable aux couleurs d'un opérateur ou d'un annonceur. Enfin, elle propose également aux annonceurs un ciblage des utilisateurs, afin de permettre la diffusion de publicités ciblées par exemple.

³ Etude GfK – NSA – MyScreen du 14/06/2010.

⁴ Source Satellifax du 31/08/2010

Par ailleurs, ASTON a développé en partenariat avec l'opérateur de TNT gratuite par satellite en France, FRANSAT et avec la société Quadrille un pilote de la première application européenne de Catch Up TV par satellite pour Arte: l'application Arte+7 est ainsi accessible directement par le satellite, sans connexion Internet nécessaire, sur les décodeurs ASTON. L'utilisateur a donc accès à tous les programmes de télévision de rattrapage en français ou en allemand, dans les 7 jours suivant leur diffusion à l'antenne.

- **La nouvelle technologie CI+**

CI+ est une **nouvelle norme de sécurisation de contenus HD** s'appliquant aux modules PCMCIA ainsi qu'aux récepteurs et téléviseurs équipés d'une interface commune. Elle est définie par un consortium de constructeurs privés; son objectif annoncé est de renforcer le niveau de sécurisation des contenus par rapport à la norme CI actuellement en vigueur pour les contenus SD, et d'intensifier ainsi la lutte contre le piratage.

Concrètement, avec un module compatible CI, le flux reçu en entrée est bien crypté, mais le flux en sortie est diffusé en clair. Ainsi, il est possible de récupérer le flux en sortie de modules pour le rediffuser en clair de manière illicite (sur Internet par exemple). Avec l'évolution de la norme CI+, le module décrypte bien le flux via l'interface commune compatible CI+, mais celui-ci reste crypté en sortie de module. Il est donc impossible d'exploiter illégalement les contenus décryptés par ces nouveaux modules. Autre évolution de la norme CI+: les menus proposés par un module CI+ sont beaucoup plus graphiques et donc plus conviviaux.

Cette **forte amélioration de la sécurisation des contenus et de la convivialité** incite aujourd'hui les opérateurs à s'appuyer sur cette nouvelle technologie pour déployer de nouveaux services.

En effet, depuis 2010, de plus en plus de fabricants de téléviseurs intègrent des interfaces communes compatibles CI+ aux téléviseurs. Les opérateurs favorisent de plus en plus la commercialisation des solutions "Tout en 1", intégrant un module CI+ avec leur carte d'abonnement.

Les modules compatibles CI+ apportent également une solution technique pour la sécurisation des contenus dans le cadre du déploiement des offres de VOD par satellite.

Afin de proposer une solution fiable et éprouvée, ASTON a défini en partenariat avec RENESAS, acteur clé du secteur des composants, une solution propre pour répondre à ce marché. ASTON et RENESAS ont ainsi co-développé une solution exclusive qui sera intégrée dans la prochaine génération de modules ASTON.

Cette solution apporte une réelle valeur ajoutée en termes de capacités techniques, permettant de décrypter jusqu'à 16 chaînes simultanément. Par ailleurs, par des développements exclusifs Aston, la nouvelle gamme de module réserve une innovation majeure: la fonction USB Ready. Par l'adjonction d'un accessoire complémentaire, il est en effet possible d'upgrader le module pour lui apporter une connexion USB. Le module devient ainsi compatible avec des supports d'enregistrement USB, afin de permettre des fonctionnalités PVR-Ready ou encore la mise à jour par USB.

Les dernières innovations technologiques signées Aston font référence sur le marché :

2007	Premier récepteur satellite HD certifié VIACCESS 3.0 dès 2007.
2008	Commercialisation d'une solution multi-room plug&play avec le couple WAMBA HD/BEE-PLAYER.
2008	Refonte de l'ergonomie pour un accès dynamique aux fonctions d'usage quotidien d'un récepteur.
2008	Premier récepteur à intégrer la fonction Multi-Enregistrements.
2010	Premier et seul fabricant à proposer des produits avec une compatibilité 3D totale (menus compatibles 3D) permettant la réception sans abonnement des matchs de la Coupe du Monde en 3D par satellite.

L'équipe de développement en France

L'équipe de développement, qui compte 10 personnes, pilote le design mécanique réalisé dans le centre de production et planche sur les multiples innovations de la société.

L'équipe a ainsi développé des produits phares tels que le récepteur SIMBA 202 - vendu à plus de 2 500 000 exemplaires à travers le monde - et des solutions sur mesure pour ces partenaires, que ce soit en marque blanche ou sous sa propre marque.

Une usine en France et un centre de production en Corée

Aston possède son propre centre de production en Corée (filiale d'ASTON France). Celui-ci fabrique exclusivement les produits de la marque. Avec un effectif de 60 personnes, elle compte également un centre de design des produits, piloté de puis le siège.

En France, ASTON travaille avec un partenaire et compte un effectif dédié de 20 personnes.

VII. Les hommes et les femmes d'ASTON

Le savoir-faire et les valeurs d'ASTON

La maîtrise technologique développée par ASTON repose sur l'engagement et les compétences techniques, marketing et commerciales de ses équipes. Dès l'identification de nouvelles opportunités de marché, les équipes font preuve d'une forte capacité de mobilisation pour arriver sur le marché dans des délais records avec des produits à la pointe de l'innovation.

Grâce à l'engagement de son management, ASTON suscite l'adhésion pleine et entière à ses projets de ses collaborateurs. La société propose ainsi des solutions adaptées aux attentes des consommateurs, en phase avec les contraintes de délai du marché.

Le siège, situé à Bagnolet (93), compte plus de 30 collaborateurs.

Organigramme d'ASTON

Nacer KABOUYA, Président, Fondateur du groupe ASTON

Passionné par son métier, Nacer KABOUYA incarne l'entreprise et lui insuffle, ainsi qu'à l'ensemble des équipes, la dynamique indispensable au déploiement de la stratégie et à l'atteinte des objectifs. Les produits sont fortement imprégnés de sa vision du marché et du positionnement qu'il souhaite donner à ASTON.

Stéphane NITENBERG, Directeur Général

Stéphane NITENBERG a intégré l'entreprise en 2004. Depuis 2008, il est en charge de la stratégie de développement des produits et des marchés, de la définition de la politique industrielle et d'achat, du choix des orientations Commerciales, Marketing, Service Client.

France TITIN-SNAIDER, Directeur Marketing et Service Client

France TITIN-SNAIDER garantit le déploiement de la stratégie Marketing et Service Client. Elle définit la stratégie produits / marchés, contribue à la veille technologique et coordonne les analyses prospectives de marchés. Elle est en charge de la communication et garante de la cohérence des gammes de produits.

Axelle CLEMENT, Chef des Ventes

Axelle CLEMENT assure le déploiement de la politique commerciale en France et à l'Export. Elle participe à l'identification des nouveaux marchés permettant le développement de l'activité commerciale. Elle est également en charge de la gestion des réseaux de distribution.

Alain BEN HADDOU, Chef de Projets Software et Terminaux Numériques, Directeur Technique

Alain BEN HADDOU coordonne l'activité générale du Laboratoire de Développement. Il contribue à la définition de la stratégie produits / marchés et à la veille technologique et pilote les plannings de développement software sur la gamme des récepteurs numériques.

Marc ABRAMSON, Chef de Projets Sécurité et Modules PCMCIA

Marc ABRAMSON contribue à la définition de la stratégie produits / marchés et à la veille technologique. Il pilote les plannings de développement software sur la gamme des modules PCMCIA. Il participe à la définition des choix en matière de sécurité et de cryptage.

Benjamin AUGER, Chef de Projets Hardware

Benjamin AUGER coordonne les choix technologiques et les développements hardware sur l'ensemble des plateformes des gammes de produits. Il assure l'interface opérationnelle avec les Centres de Production.

Joëlle NEGRE, Service administratif et financier

Joëlle NEGRE contribue à la coordination des services support administratifs, comptables et financiers et assure le reporting des indicateurs comptables et financiers.

Eco-conception

Soucieux du respect de l'environnement, ASTON s'est attaché à concevoir des produits à faible consommation électrique en veille bien avant l'entrée en vigueur de la réglementation. ASTON apporte un soin particulier pour réduire son empreinte carbone aussi bien dans le choix des matériaux pour les produits et les supports, que dans la recherche systématique d'économies d'énergie.

ASTON en bref

- ✓ Date de création : 1988
- ✓ Effectif : près de **100** collaborateurs
- ✓ Chiffre d'affaires 2010 : **15 M€ de CA consolidé**, soit une progression de 60% par rapport à 2009.
- ✓ Plus de **120 000 produits** vendus en **2010**, soit + **65 000** produits vendus par rapport à **2009** !
- ✓ **R&D : près de 13% du CA**
- ✓ **2 centres** de production (France et Corée)
- ✓ Un double circuit de distribution : grande Distribution et distribution Spécialisée.
- ✓ **12 plateformes** issues de la Distribution Professionnelle (revendeurs et installateurs).
- ✓ **Une présence de référence dans la distribution spécialisée: Boulanger, Darty, Gitem, Leroy Merlin.**

<http://www.aston-france.com>