

ASTON partenaire de beIN SPORT pour le lancement d'une offre inédite de télévision payante via la plate-forme satellitaire FRANSAT

Aston, en partenariat avec beIN SPORT, innove en proposant des packs intégrant l'accès aux 2 chaînes beIN SPORT 1 et 2 en prépayé ! Une première pour du contenu sport premium sur le marché français de la télévision payante.

Bagnolet, le 17 janvier 2013 – Société résolument innovante dans la conception de ses produits, ASTON, acteur de référence sur le marché international de la télévision numérique depuis plus de 20 ans, démontre qu'elle l'est aussi dans leur mode de commercialisation. La société propose en effet dès ce début d'année 2013, une gamme de 3 packs, chacun composé d'un récepteur satellite HD/3D labellisé FRANSAT et d'un pass prépayé, pour recevoir les chaînes premium beIN SPORT 1 et beIN SPORT 2. Le lancement de cette gamme coïncide avec le redémarrage de la saison de la Ligue 1 le 08 janvier et avec l'arrivée des 6 nouvelles chaînes HD de la TNT, disponibles depuis le 12 décembre 2012 dans l'offre FRANSAT, et qui seront accessibles gratuitement via ces 3 packs !

Un nouvel axe stratégique fort et innovant

ASTON, avec ses propres équipes de R&D, conçoit, développe et fabrique des produits qui allient technologie, design et ergonomie. ASTON inscrit au cœur de sa stratégie le développement d'offres à valeur ajoutée. C'est dans cette optique que la société a décidé d'associer à ses récepteurs des offres de contenu premium attractives, et novatrices dans leur mode d'accès. Le partenariat entre ASTON et beIN SPORT est la première concrétisation de ce nouvel axe stratégique : ASTON propose dès à présent **une gamme de récepteurs satellite HD intégrant un pass prépayé et sans engagement de 4 mois pour profiter des chaînes premium beIN SPORT 1 et beIN SPORT 2**, disponibles via la plateforme FRANSAT (satellite EUTELSAT 5 West A). Ces 2 chaînes 100% Sport en HD, sont diffusées 24h/24, 7j/7. Elles permettent de suivre les plus grands événements sportifs de nombreuses disciplines : Football, Boxe, Basket-Ball, Rugby, Handball, NBA, NFL...Le Football est particulièrement à l'honneur puisque les téléspectateurs peuvent suivre l'intégralité des matchs de la LIGUE 1 et de la LIGUE 2 mais également 100 % des matchs de l'UEFA Champions League, 100 % de l'UEFA Europa League, 100 % de la LIGA et bien d'autres championnats.

Véritable solution clé en main et prête à l'emploi pour le consommateur, une telle offre, proposée en prépayé et sans engagement, packagée avec une gamme complète de récepteurs satellite, est une première sur le marché français de la télévision payante !

« Cette nouvelle offre est le fruit d'une véritable collaboration entre beIN SPORT et ASTON, et nous sommes convaincus que face à un marché en demande de contenus à valeur ajoutée accessibles de manière souple, ce nouveau mode de commercialisation sans engagement va dynamiser le marché de la TV payante. Nous travaillons d'ores et déjà sur d'autres offres innovantes, tant par le contenu que par leur mode d'accès, offres qui verront le jour au cours du premier semestre 2013,» déclare Stéphane Nitenberg, directeur général d'Aston.

Une gamme étoffée dès le lancement de l'offre

Dès le lancement de l'offre BeIN SPORT via la plateforme FRANSAT, ASTON propose à ses clients une gamme de 3 packs, leur offrant ainsi un véritable choix. Les chaînes beIN SPORT 1 et 2 sont commercialisées à 11 € par mois. L'offre pack ASTON beIN SPORT intègre un pass prépayé de 4 mois, dont **2 mois offerts** sur les 4. Ces récepteurs satellite HD sont labellisés FRANSAT et intègrent donc l'accès à l'ensemble des chaînes proposées sur cette plate-forme. Les consommateurs peuvent ainsi profiter d'une offre HD étoffée puisqu'ils ont accès via l'offre FRANSAT aux 6 nouvelles chaînes HD gratuites de la TNT. La gamme de récepteurs ASTON beIN SPORT proposera également des fonctionnalités complètes et évoluées alliées à un design moderne et innovant.

Pack DIVA® HD Easy beIN SPORT – La Haute Définition pour tous

- Réception MPEG-2/MPEG-4, HD/3D/SD, compatible FRANSAT
- Interface graphique entièrement compatible 3D
- 2 lecteurs de cartes à puce
- Réception multi-satellites
- Prix public conseillé entre 249 et 259 Euros TTC



Pack DIVA® HD Premium beIN SPORT - L'enregistrement et les photos en plus !

- Réception MPEG-2/MPEG-4, HD/3D/SD, compatible FRANSAT
- Interface graphique entièrement compatible 3D
- 2 lecteurs de cartes à puce
- Réception multi-satellites
- Enregistrement en HD, 3D et SD via USB
- Lecture des photos / fichiers JPEG
- Prix public conseillé entre 269 et 279 Euros TTC



Pack XENA® HD Twin beIN SPORT – L'enregistrement sans contrainte

- Réception MPEG-2/MPEG-4, HD/3D/SD, compatible FRANSAT
- Double Tuner satellite DVB-S2
- Interface graphique entièrement compatible 3D
- 2 lecteurs de cartes à puce
- Réception multi-satellites
- Enregistrement des programmes en HD, 3D et SD via les 2 ports USB
- Prix public conseillé entre 359 et 369 Euros TTC



Avec cette offre inédite alliant récepteurs et contenu premium prépayé, ASTON met une nouvelle fois l'innovation et la performance au cœur de sa stratégie, et ce, au grand bénéfice des téléspectateurs !

Les produits sont, dès le lancement, disponibles dans les réseaux ANDOM, BOULANGER, COMPETENCES, PULSAT, SOREP et SDS

A propos d'ASTON - www.aston-france.com

Présent depuis près de 20 ans sur le marché international de la TV numérique, Aston conçoit, développe et fabrique des solutions de réception pour la télévision par satellite et la TNT, gratuite et payante. Aston axe sa stratégie sur la conception d'offres innovantes à forte valeur ajoutée, tant au niveau de ses produits que de leur mode de commercialisation. Aston travaille ainsi avec les acteurs clé du marché pour proposer à ses clients des plateformes hybrides intégrant des offres de contenu attractives et novatrices ainsi que des fonctionnalités de VOD, Télévision de rattrapage, Télévision Connectée ou encore des applications HbbTV et Android. Aston développe également des solutions multi-room et multi-écrans. Aston est également un acteur reconnu sur le marché des modules PCMCIA et a créé une nouvelle gamme innovante de modules professionnels et grand public sécurisés CI/CI+ 1.3.

La société maîtrise en véritable industriel la totalité de la chaîne de production, de la création des produits à leur commercialisation.



Suivez-nous !

A propos de beIN SPORT - www.beinsport.fr

Nouvelle offre de chaînes premium dans l'univers de l'audiovisuel et du sport. La chaîne a pour mission d'être le lien émotionnel entre le sport et ses fans, à travers une innovation constante permettant l'immersion et l'interactivité. beIN SPORT propose une expérience nouvelle, une autre façon de regarder le sport à la télévision.